

L'ambiente a matita

ognuno di noi può contribuire a disegnare l'ambiente di cui abbiamo bisogno

100 illustrazioni per altrettanti temi di sostenibilità ambientale

disegni di Gian Piero Ferrari
testi di Carlo e Manuela Degiacomi



www.sermig.org/ambienteamatita

La terra è il nostro ambiente, non è nostra proprietà, è casa nostra e di tutti insieme. L'ambiente comprende anche l'umanità che non regolerà i suoi modi che dovrebbero essere di pace, coerenza, solidarietà, libertà, solidarietà, democrazia. Il lavoro di Gian Piero Ferrari e di Carlo e Manuela Degiacomi rappresenta il tentativo di esprimere questi messaggi, di renderlo concreto e praticare nella quotidianità, rendendolo semplice e responsabile.

Ernesto Oliviero
fondatore del Sermig

L'asse portante della rivista mensile del Sermig era ed è quello della responsabilità, non solo di vita che restituisce tempo, spazi e risorse mettendole a disposizione del prossimo. Un facile a facile con la realtà che entra nei punti caldi dell'attualità non per puntare il dito, ma per leggere e approfondirne i segnali dei tempi in chiave positiva, raccontando le buone pratiche, le buone che diventano i nuclei e costruire nuove relazioni, nel segno delle speranze. La storia, quella che vivono nei fatti quotidianamente, è moneta di vita.

Come possiamo accelerare la costruzione del deterioramento ambientale che stiamo vivendo a livello globale e locale e agire per fermarlo? La buona notizia è: sostenibili scelte di vita, non solo hanno innovativi effetti sull'ambiente, ma costituiscono anche un valido esempio per gli altri. Ma da sole non bastano. Devono essere integrate con tutte le forme di partecipazione democratica per esercitare tutte le pressioni possibili sui soggetti decidenti ed agire facendo, riducendo in tempi brevi, con obiettivi chiari e determinati, le conseguenze ambientali negative delle attività del nostro

Carlo e Manuela Degiacomi
Ecofiscina

Disegnare. Prima di imparare a scrivere. Un padre che insegna dopo anni Armando Testa. Gli parla del sottobosco e il sottobosco, entra nell'azienda Agnelli a 16 anni. Sono gli anni '60. Ci resta 40 anni. Cosa si può imparare a 14 anni in un'agenzia così? Dall'amore per l'arte, che è la creatività esclusiva ed originale dell'agenzia, alla sintesi che è la capacità di sintesi della macchina, alla modernità. Anno '90. L'agenzia inizia l'avventura creativa con il Sermig, che prevede l'attività, in sintesi, deve fare grandissimi gesti e una parte del Armando Testa, è Ernesto Oliviero.

Gian Piero Ferrari

Ragionare ti illumina
L'ambiente è meglio

Pura e libera è meglio
L'ambiente è meglio

A di ambiente: la prima lettera dell'alfabeto
L'ambiente è meglio

Transizione ecologica
L'ambiente è meglio

Se c'è fumo, c'è arrosto
L'ambiente è meglio

Il miracolo degli alberi
L'ambiente è meglio

Secreti d'ufficio e corruzione
L'ambiente è meglio

Facciamo il punto sulla plastica
L'ambiente è meglio

ognuno di noi può contribuire a disegnare l'ambiente di cui abbiamo bisogno